

Генеральна Рада

СПІЛЬНА ЗАЯВА З ПИТАНЬ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

ПОВІДОМЛЕННЯ ВІД УКРАЇНИ

Наступне повідомлення від 20 вересня 2018 року поширюється на прохання делегації України.

Україна рада брати участь у спільній дослідницькій роботі із заінтересованими членами СОТ, як співавтор Спільної заяви з питань електронної комерції (WT/MIN(17)/60), прийнятої під час 11-ої Конференції Міністрів СОТ.

Визнаючи, що електронна комерція розширює можливості ведення торгівлі в багатьох секторах, і, зважаючи на значний потенціал її розвитку, Україна наголошує на необхідності продовження співпраці з іншими заінтересованими членами СОТ з метою розробки універсальних правил регулювання електронної комерції.

Україна повністю підтримує комплексне та поглиблене вивчення торговельних аспектів електронної комерції з метою початку переговорів з конкретних питань зазначеної ініціативи.

МОЖЛИВІ НАПРЯМИ МАЙБУТНІХ ОБГОВОРЕНЬ

1. ІНФРАСТРУКТУРНИЙ РОЗРИВ МІЖ КРАЇНАМИ

1.1. Недостатній розвиток інтернет-комунікацій є ключовим бар'єром на шляху розвитку електронної комерції в країнах. Тому нагальною проблемою наразі є визначення готовності цих країн до налагодження відносин у сфері електронної комерції та відповідних заходів для сприяння вдосконаленню інфраструктури та технічних умов для її розвитку.

2. ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІ ПОСЛУГИ

2.1. Україна підтримує пропозицію оновити Довідковий документ з основних телекомунікаційних послуг ГАТС (Довідковий документ).

3. МИТА ТА ІНШІ ПОДАТКИ, ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ ДО ЕЛЕКТРОННИХ ПЕРЕДАЧ ДАНИХ

3.1. Одним із складних питань, які стосуються передбачуваності електронної комерції, є застосування мит та інших податків на електронні передачі даних.

- Пропозиція щодо встановлення постійного мораторію на застосування мит до електронних передач даних підтримується Україною.
- Ми поділяємо погляди про те, що встановлення постійного мораторію на застосування мит до електронних передач даних не заважатиме членам встановлювати внутрішні податки або інші внутрішні платежі щодо електронних передач даних.

4. ТОРГОВЕЛЬНІ АСПЕКТИ ПРАВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В ЕЛЕКТРОННІЙ КОМЕРЦІЇ

4.1. Україна підтримує дискусію з питань підвищення прозорості щодо винагороди в авторському та суміжних правах у цифровому середовищі та покращення бізнес середовища електронної комерції шляхом підтвердження територіальності авторського права у цифровому середовищі як принципу міжнародної торговельної системи.

4.2. Ми також підтримуємо заборону розголошення важливої інформації, такої як комерційна таємниця, включаючи вихідні коди комп'ютерних програм.

5. ВІДКРИТІ ДАНІ

5.1. Ще одне питання варте обговорення, зважаючи на зростаючу актуальність в контексті економічної доцільності, є відкриті дані. Вважаємо необхідним заснування або сприяння подальшому розвитку державних веб-порталів відкритих даних, де дані оприлюднюються відповідно до інтересів споживачів електронної комерції та встановлених вимог щодо відкритості та прозорості діяльності. Крім того, функціонування таких порталів сприятиме підвищенню обізнаності громадян щодо економічних можливостей, які несуть відкриті дані.

6. ЕЛЕКТРОННА АВТЕНТИФІКАЦІЯ ТА ЕЛЕКТРОННІ ДОГОВОРИ

6.1. Розробка стандартів, форматів, ідентифікаторів для запровадження інтероперабельних засобів електронної автентифікації сприятиме розвитку як національної, так і транскордонної електронної комерції. Крім гарантій юридичної дійсності підпису за умови електронної його форми та забезпечення внутрішнього законодавства для розпізнавання засобів електронної автентифікації, все більшої актуальності набуває питання сумісності цих засобів (особливо електронних цифрових підписів та електронних печаток). Адже саме взаємне визнання та сумісність засобів електронної автентифікації можуть стати каталізаторами подальшого зростання масштабів електронної комерції. Кваліфіковане надання довірчих послуг сприятиме підвищенню рівня довіри учасників, які будуть впевнені, що всі електронні транзакції матимуть приватний характер.

7. БЕЗПАПЕРОВА ТОРГІВЛЯ

7.1. Іншою проблемою, яка потребує уваги, є безпаперова торгівля. Сприяння розвитку безпаперової торгівлі дозволить значно оптимізувати процедури прискорення торгівлі шляхом використання електронних адміністративних торговельних документів (для митного оформлення), що зменшить фінансові та часові витрати.

8. КОМЕРЦІЙНІ ЕЛЕКТРОННІ ПОВІДОМЛЕННЯ

8.1. Що стосується регулювання отримання небажаних комерційних електронних повідомлень (спаму), то Україна підтримує положення про те, що:

- Комерційні електронні повідомлення можуть надсилатися особі без її згоди лише за умови, що вона може відмовитися від подальшого отримання; та
- Комерційне електронне повідомлення має чітко ідентифікуватися.

9. КІБЕРБЕЗПЕКА

9.1. Фінальне питання, яке може спричинити плідні дискусії - це кібербезпека. Зростання кіберзлочинності та шахрайства в умовах збільшення кількості інформаційних систем, які використовують персональні дані, безперечно, стає викликом, ступінь впливу якого має бути мінімізований. Це може бути забезпечено шляхом колективної співпраці із визначення переліку загроз та механізмів боротьби із ними.
