





## Огляд інфляції (листопад 2020 року)




У листопаді 2020 року зростання споживчих цін прискорилося дещо більше ніж очікувалося на фоні тимчасового посилення тиску немонетарних чинників. Так, серед основних інфляційних чинників цього місяця слід виділити, насамперед, сезонність на продовольчому ринку, скорочення наповненості ринку, зростання собівартості виробництва, коригування окремих комунальних тарифів для населення (в основному на природний газ та опалення). Водночас, за складних умов на фоні посилення карантинних обмежень (запровадження карантину «вихідного дня»), вплив на ціни монетарного чинника (з огляду на його стимулюючий характер) залежав від зміни пріоритетів у споживанні та, відповідно, підлаштування до цих змін торгових агентів: більшими темпами зростали як обсяги роздрібної торгівлі, так і споживчі ціни передусім на товари першої необхідності, зокрема на продовольчі. Та навпаки, мотивація споживача щодо утримання від непершочергових витрат стримувала ціни на інші товари або, навіть, навпаки, формувала дефляційний тренд, як-от на одяг і взуття.

### Ключові індикатори

Зміни:

	споживчих цін
	цін виробників промислової продукції
	цін у будівництві
	цін реалізації сільгосппродукції підприємствами

Зміни:

	тарифів на вантажні перевезення залізничним транспортом
	тарифів на послуги пошти та зв'язку для підприємств, установ, організацій
	цін на житло

<sup>1</sup>Дані за жовтень 2020

<sup>2</sup>Дані за вересень 2020

Джерело. Держстат

Листопад 2020 (жовтень 2020)	
Місячна зміна, %	Річна зміна, %
1,3 (1,0) ↑	3,8 (2,6) ↑
2,0 (3,8) ↑	8,6 (3,2) ↑
0,2 <sup>1</sup> (1,9 <sup>2</sup> ) ↑	6,7 <sup>1</sup> (5,7 <sup>2</sup> ) ↑
8,9 (6,3) ↑	48,3 (37,5) ↑
III квартал 2020 (II квартал 2020)	
Квартальна зміна, %	Річна зміна, %
0,0 (0,0)	0,0 (0,0)
1,0 (-0,1) ↑	11,5 (11,2) ↑
2,0 (1,6) ↑	9,5 (8,4) ↑

### Ключові чинники

Зміна пріоритетів у споживанні (збільшення частки товарів першої необхідності)



Монетарні умови



Нижчий за минулорічний врожай окремих сільгоспкультур



Лаговий вплив від знецінення гривні



Зростання цін на світовому ринку



### Очікування

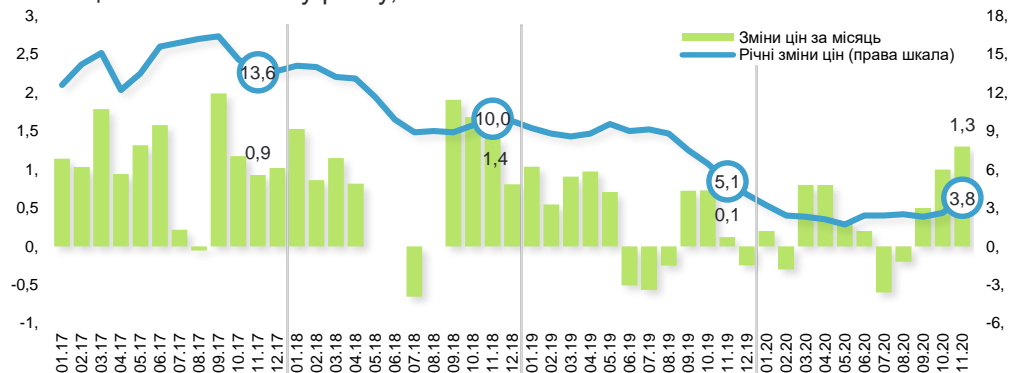
На споживчому ринку до кінця поточного року очікується, що рівень споживчої інфляції не призведе до перевищення річним індексом меж прогнозу з огляду на переорієнтацію споживчих витрат на товари першої необхідності та утримання від зайвих витрат, що значно стримує ціновий тиск.

Упродовж I кварталу 2021 року варто очікувати, що характер впливу основних чинників суттєво не зміниться: з одного боку – поєднання таких чинників як монетарного, так і, певним чином, адміністративного (підвищення окремих тарифів, зокрема на електроенергію, природний газ) та високої собівартості виробництва під впливом сезонності на продовольчому ринку і далі стимулюватиме зростання цін внутрішнього ринку, з іншого – посилення такого чинника як утримання від значних витрат на фоні пандемії COVID-19 (особливо на фоні запровадження локдауну в січні та продовження карантину до кінця лютого), навпаки, частково компенсуватиме дію інфляційних чинників. Передбачувана і стримана динаміка обмінного курсу гривні загалом не спотворюватиме ціноутворення на споживчому ринку.

## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: головне

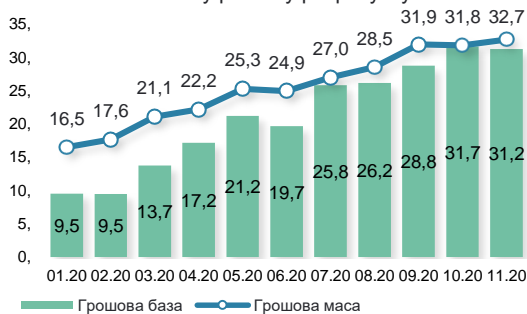
Зростання споживчої інфляції за підсумком листопада, попри певне прискорення (до 1,3% за місяць з 1% у жовтні та до 3,8% з 2,6% у жовтні в річному розрахунку), не перевищило рівень аналогічного періоду минулого року (4,1% у розрахунку до грудня 2019 року порівняно з 4,3% у попередньому році). Такий показник залишається низьким для реалій останніх років, а також нижчим за цільовий показник у 5%  $\pm$  1в.п.

### Зміни цін на споживчому ринку, %

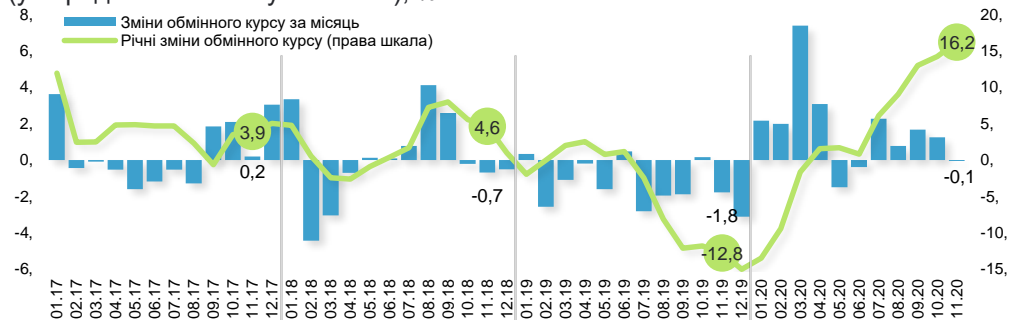


Монетарні умови зберігають характер істотного стимулювання інфляції. Це стосується як темпів зростання грошової пропозиції (на 32,7% у річному розрахунку) за збереження облікової ставки на рівні 6% річних, так і чинника девальвації в попередні місяці, яка з певним лагом продовжує позначатися на цінах, особливо у частині імпоротної складової. Але, наразі вплив монетарного чинника не можна розглядати в спрощеному уявленні прямої залежності від загальної кількості грошей, що надійшли в обіг.

### Зміни грошової бази та маси, % у річному розрахунку



### Знецінення (+)/укріплення (-) офіційного курсу гривні до долара США (у середньомісячному значенні), %



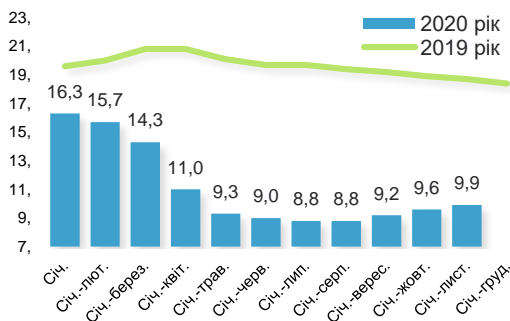
## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: головне

Чинник впливу загальної кількості грошей, що надійшли в обіг, сьогодні поступається іншим чинникам, пов'язаним із структурою та інтенсивністю використання цих грошей. Саме тому в сукупності, не дивлячись на те, що монетарні умови зберігають характер істотного стимулювання інфляції, де-факто такого наразі не відбувається.

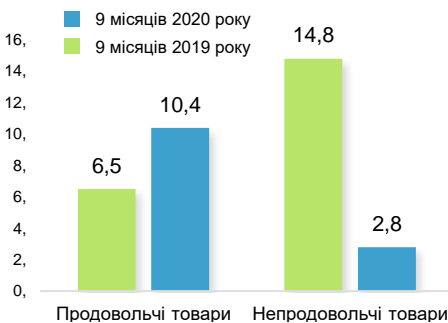
Зокрема, на фоні складної цьогогорічної ситуації через розгортання пандемії COVID-19 доходи населення хоча і зростали, але суттєво меншими темпами (за 9 місяців 2020 року зросли на 3,2% порівняно з 15% за аналогічний період 2019 року, у т.ч. нижчими темпами зростала заробітна плата).

Крім того, відбулася зміна структури використання коштів населенням на споживчому ринку. Так, унаслідок того, що за рахунок вимушених карантинних обмежень у соціальній і економічній діяльності суспільства значно зменшилися витрати населення на певні послуги (ресторани, готелі, туризм тощо) та товари не першої необхідності, водночас вони досить суттєво збільшилися на продовольчому ринку. При цьому, загальна інтенсивність використання коштів залишалася пригніченою, з огляду на зависокий рівень невизначеності щодо перспектив отримання доходів, що стимулює населення до «притримування» коштів.

**Зміни середньомісячної заробітної плати  
загалом по економіці, % до відповідного  
періоду попереднього року**



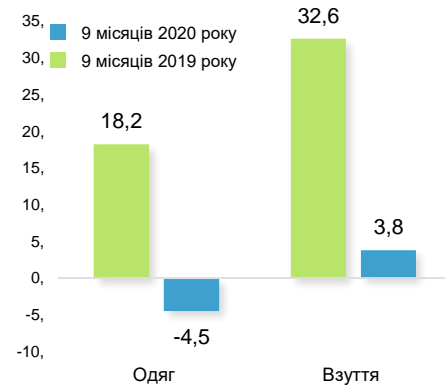
**Зміни фізичних обсягів роздрібног  
товарообороту (у порівнянних цінах), %**



Зміна пріоритетів у споживанні та, певним чином, у поведінці торгових агентів щодо реалізації продукції в окремих сегментах, вносить суттєві корективи до системи залежності у формування цін на споживчому ринку. Так, за певною групою товарів не першої необхідності відчувається стриманість цінової динаміки або, навіть, навпаки, дефляційний тренд. Прикладом може стати зміна цін на одяг і взуття (хоча в цьому випадку також варто враховувати чинник віддаленої дистанційної роботи): за підсумком листопада ц.р. ціни знизилися на 2,5% (у листопаді впродовж 2017-2019 років за розрахунками Мінекономіки ціни на одяг і взуття знижувалися в середньому лише на 0,9%); у річному розрахунку падіння становило 6,1% («мінус» 1,4% у листопаді 2019 року).

Виходячи з наведеного, можна стверджувати, що наразі, незважаючи на помітну монетизацію економіки, монетизація попиту за рахунок викладених вище причин залишається обмеженою.

**Зміни фізичних обсягів роздрібног  
товарообороту по одягу і взуттю  
(у порівнянних цінах), %**

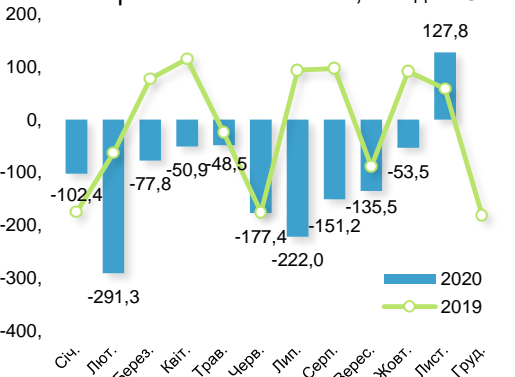


## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: головне

Тимчасово посилена за специфічних умов схильність до «притримання» коштів безпосередньо ілюструється показниками динаміки депозитів населення зі зростаючою часткою депозитів на вимогу (в т.ч. внаслідок притримання поточної заробітної плати на картках), і, частково, – показником реалізації гривні в готівкову іноземну валюту. У листопаді, уперше в цьому році, фізичні особи більше викупили іноземну валюту, ніж продавали – чистий попит становив 127,8 млн дол. США в еквіваленті (востаннє обсяги купівлі перевищили обсяги продажу в листопаді 2019 року, тоді сальдо становило на 58,4 млн дол. США).

*Довідково. На кінець листопада 2020 року частка депозитів на вимогу в домогосподарствах зростає до 49,9% з 41% на кінець листопада 2019 року.*

Чиста купівля(+)/продаж (-) іноземної валюти фізичними особами, млн дол. США

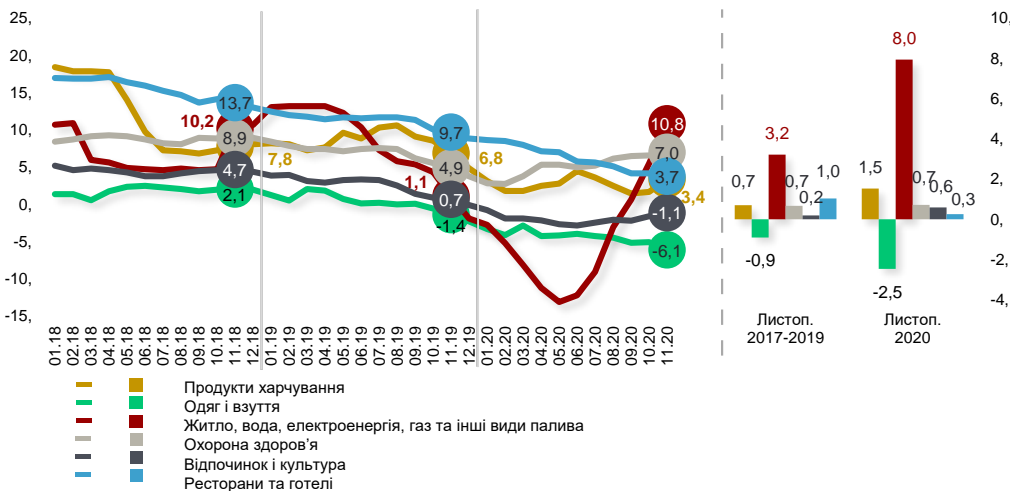


У даних умовах ціни на споживчі товари, від яких складно відмовитися, зростали прискореними темпами – ціни на продукти харчування за листопад зросли на 1,5% (у листопаді впродовж 2017-2019 років за розрахунками Мінекономіки ціни зростали в середньому на 0,7%), хоча в цілому в річному розрахунку продовольчі ціни зростали повільніше, ніж торік. Натомість товари та послуги не першої необхідності, мали або стриману або навіть дефляційну динаміку.

Крім того, в останні місяці чи не головним інфляційним чинником було підвищення вартості окремих житлово-комунальних послуг (зокрема, у листопаді прискорилося зростання тарифів на природний газ на 26,7% (на 18,2% у жовтні ц.р.) і на гарячу воду та опалення – на 7,5% (3,1% відповідно)). Але зважаючи, що таке збільшення тарифів не повністю покривається витратами на них населенням, то, вочевидь, витрати на житлово-комунальні послуги не належать до першочергових в умовах відчутної стриманості у витратах у період невизначеності щодо подальших перспектив.

*Довідково. Уперше з лютого ц.р. у жовтні населення сплатило за житлово-комунальні послуги менше стовідсоткового рівня, а саме – 81,2% від нарахованих за цей місяць сум, у листопаді – лише 52,4%.*

Зміна цін на деякі групи товарів і послуг, % за місяць (праворуч) та за рік

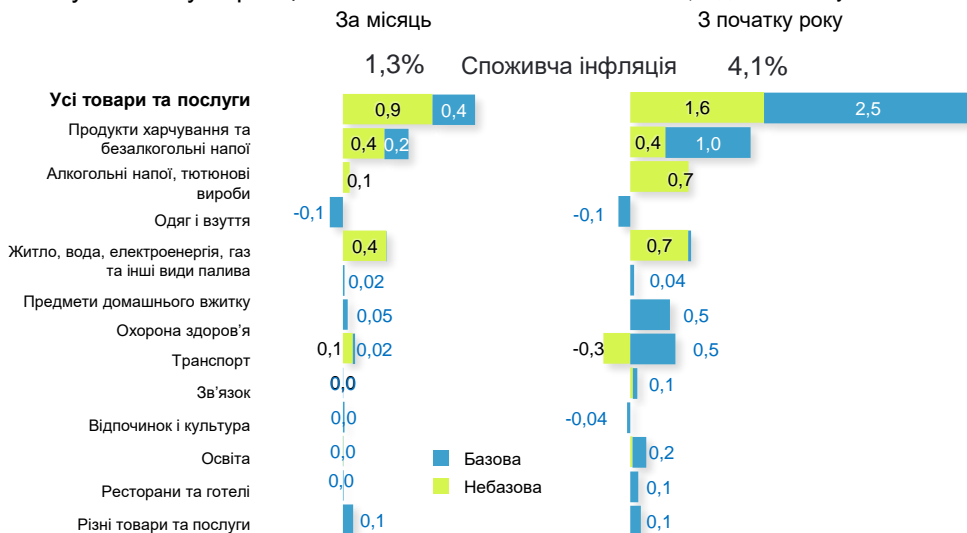


## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: ключові компоненти та групи

Упродовж листопада рушійною силою зростання цін були немонетарні чинники, що за розрахунками Мінекономіки і визначили прискорення небазової інфляції до 2,2% з 1,3% у попередньому місяці (з початку року – 4%).

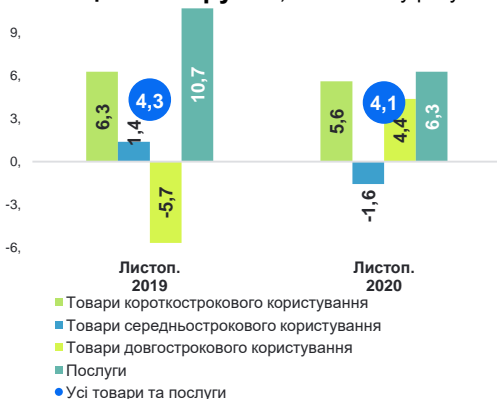
Базова інфляція в листопаді становила на 0,7% порівняно з 0,8% у попередньому місяці (з початку року – 4,2%). Попри деяке прискорення цін в окремих сегментах, зокрема у сфері охорони здоров'я, загальне уповільнення темпів базової інфляції впродовж цього місяця, пов'язано, передусім, зі зниженням цін на одяг і взуття (на 2,5%).

Внески у загальну інфляцію за ключовими компонентами, відсоткових пунктів



*Примітка.* За рахунок округлень, які виникали у зв'язку з електронною обробкою інформації, сума внесків за розділами товарів і послуг може не дорівнювати підсумку

### Зміни цін по 4 групах, % з початку року



Віддзеркаленням зміни пріоритетів поведінки на споживчому ринку через COVID-19 було зниження цін на товари середньострокового користування, оскільки переважно більшість цієї групи складають товари непершої необхідності, зокрема одяг і взуття, деякі предмети домашнього вжитку, товари для подорожей тощо.

Зростання цін на товари довгострокового користування передусім зумовлено лаговим впливом від девальваційної динаміки гривні (посилило тиск на внутрішній споживчий ринок).

За іншими основними групами відбулося уповільнення цінової динаміки (суттєвіше уповільнення стримувалося зростанням витрат, зокрема на оплату праці).

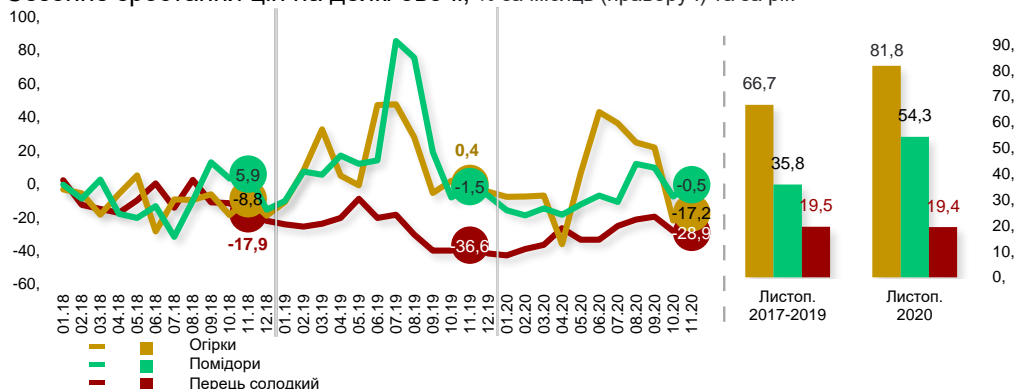
## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: ключові внутрішні чинники



### Сезонність внутрішнього ринку

У листопаді ц.р. сезонне подорожчання овочевої продукції становило 9,4% (внесок до загальної інфляції – 0,3 в.п.) порівняно зі здешевленням на 0,9% у попередньому місяці (у жовтні цей чинник ще мав залишковий дефляційний ефект). Цього року відбувся певний «зсув» на місяць дефляційного сезону на овочевому ринку через негативний вплив погодних умов навесні та більш пізнім надходженням на ринок нового врожаю (у разі підвищення цін на овочі на рівні листопада 2017-2019 рр. – на 3,3% внесок становив би 0,1 в.п.). Тому подорожчання овочів почалося не з жовтня, як упродовж попередніх років, а з листопада. Проте загалом ціни на овочі залишалися нижчими, ніж торік на 18,1%.

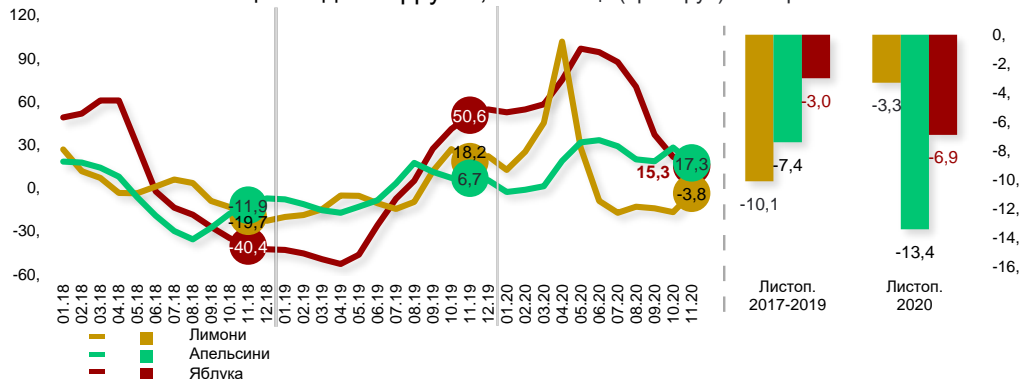
### Сезонне зростання цін на деякі овочі, % за місяць (праворуч) та за рік



На протипагу овочам фрукти сезонно подешевшали (на 5,1%, внесок – «мінус»0,15 в.п.), що передусім пов'язано з сезонним збільшенням поставок цитрусових нового врожаю (сезон імпорту цитрусових зазвичай триває з жовтня до березня), а також з подальшим надходженням на споживчий ринок яблук.

*Довідково.* За даними Держмитслужби за одинадцять місяців 2020 року фізичні обсяги імпорту за групою 805 «Цитрусові» зросли на 7% порівняно з аналогічним періодом 2019 року (за листопад – в 2,3 раза).

### Сезонне зниження цін на деякі фрукти, % за місяць (праворуч) та за рік



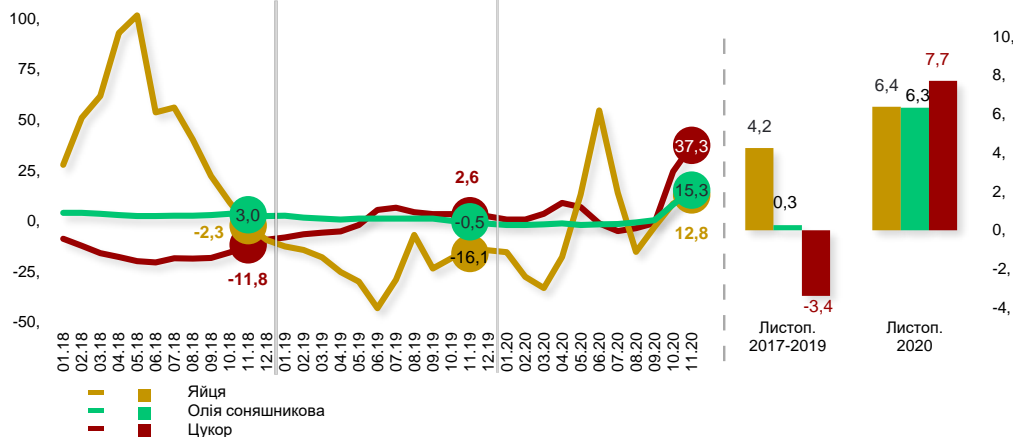
## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: ключові внутрішні чинники



### Наповнення продовольчого ринку

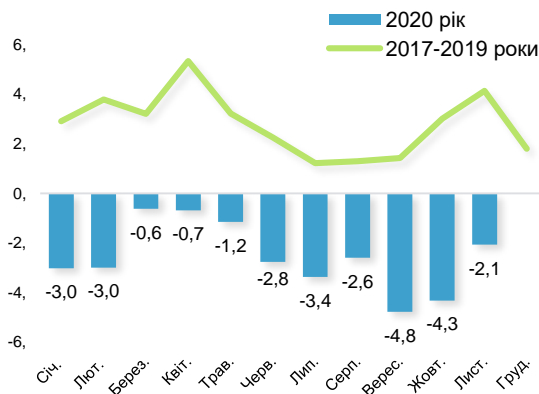
Ціни на деякі продукти не залежали від сезону, зокрема зниження врожаю цукрових буряків та соняшнику зумовило зростання цін на цукор (на 7,7%, внесок – 0,1 в.п.) та на олію (на 6,3%, внесок – 0,1 в.п.). Додатковим стимулом було підвищення цін на світовому ринку. Скорочення виробництва продукції птахівництва та збільшення виробничих витрат (через підвищення цін на зерно), як результат, призвели до коригування й цін реалізації та, відповідно, зростання на споживчому ринку цін на яйця (на 6,4%, внесок – 0,1 в.п.). Зростання собівартості зернових та енергетичних ресурсів на фоні низької рентабельності визначило зростання цін на хліб (на 2,3%, внесок – 0,1 в.п.).

### Зміни цін на окремі продукти, % за місяць (праворуч) та за рік



Незвичним було впродовж усіх одинадцяти місяців постійне зниження цін на пшано (на 2,1% у листопаді), що передусім зумовлено достатньою пропозицією на фоні високого як минулорічного, так і цьогорічного врожаю проса.

### Зміни цін на пшано, % за місяць



## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Споживчі ціни: ключові зовнішні чинники



### Зміни цін на продовольство на світовому ринку

За інформацією FAO середнє значення Індексу продовольчих цін у листопаді мало не тільки найбільший місячний приріст із липня 2012 року, а й досягло максимального рівня з грудня 2014 року, зокрема порівнюючи із жовтнем цього року зросло на 3,9%. Прискореними темпами зростали ціни на рослинні олії, меншими темпами – ціни на цукор, зернові, молочну продукцію та на м'ясо. Зростання світових цін передусім пов'язано зі скороченням світових запасів за збереження активного імпортного попиту.

Для вітчизняного ринку така динаміка найбільше відобразиться на цінах на цукор та олію.



### Зміни цін на продовольство, % у річному розрахунку



### Зміни окремих цін на продовольство, % у розрахунку за місяць





# Огляд інфляції (листопад 2020 року)

## Споживчі ціни: ключові зовнішні чинники



### Зміни цін на енергоносії на світовому ринку

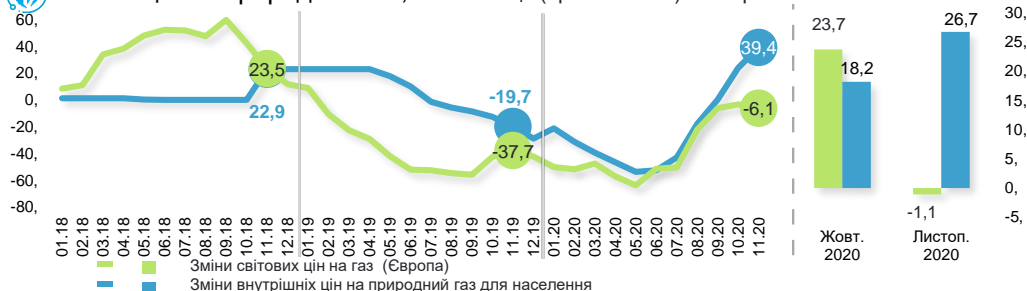
Лаговий вплив від тривалого зростання світових цін на природний газ визначило подорожчання природного газу на внутрішньому ринку, зокрема для потреб населення на 26,7% (внесок – 0,4 в.п.). Це, у свою чергу, зумовило збільшення вартості гарячої води й опалення на 7,5% (внесок – 0,1 в.п.). Так, у листопаді було підвищено тарифи у дванадцяти областях (у жовтні – у шести областях). Найбільше в листопаді тариф підвищили в Кіровоградській (в 1,9 раза), Тернопільській (в 1,8 раза) та Чернівецькій (в 1,8 раза) областях.

*Довідково. За даними Світового банку середня ціна природного газу на європейському ринку за червень-листопад підвищилася в 3,1 раза, хоча за листопад 2020 року знизилася на 1,1%, що ще не відобразилося на внутрішніх цінах.*

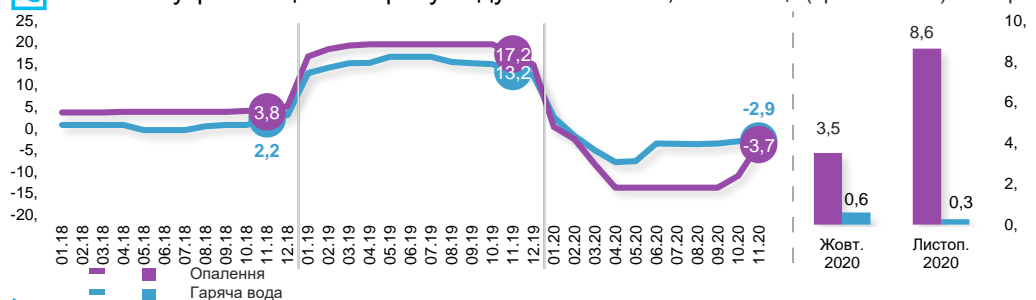
Водночас відновлення зростання світових цін на нафту стимулювало подорожчання палива та мастил на внутрішньому ринку – на 3,1% у листопаді (середня ціна на нафту на світовому ринку за цей місяць зросла на 6%).



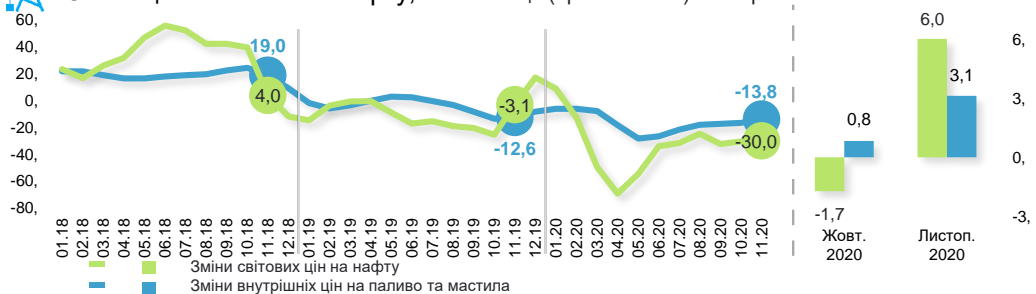
### Зміни цін на природний газ, % за місяць (права шкала) та за рік



### Зміни внутрішніх цін на гарячу воду та опалення, % за місяць (права шкала) та за рік



### Зміни цін на паливо і нафту, % за місяць (права шкала) та за рік



Джерело. Держстат, Світовий банк, розрахунки Мінекономіки

## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Ціни в промисловості: ключові зовнішні чинники

**Ціни в промисловості в листопаді 2020 року зросли на 2%** (на 3,8% у жовтні) та попри певне уповільнення темпів порівняно з жовтнем **у річному розрахунку ціни суттєво прискорилися й перевищили минулорічні значення на 8,6%** (на 3,2% у жовтні).

Починаючи з липня, ціни виробників відновили тренд на зростання через вплив передусім зовнішнього чинника (різке зростання цін, починаючи з травня, на світовому ринку на фоні поступового відновлення попиту у світі).

*Довідково. За даними Світового банку, у листопаді 2020 року на світовому ринку, на фоні прилаштування економічної й соціальної діяльності в умовах боротьби з пандемією гострої респіраторної хвороби COVID-19, ціни на більшість основних товарів зростали.*

Така тенденція на світовому ринку відобразилася, насамперед, на цінах вітчизняних виробників: у листопаді, як і раніше, вищими темпами зростали ціни на промислову продукцію, що реалізується за межами України (на 2,3% порівняно з жовтнем ц.р. та на 29,4% порівняно з листопадом 2019 року), ніж у її межах (на 1,9% та на 3,9% відповідно).

Зокрема, зростання світових цін на природний газ визначило збільшення внутрішніх цін у добуванні сирової нафти та природного газу на 18,4% упродовж листопада (за розрахунками Мінекономіки внесок до загальної інфляції в промисловості становив 0,7 в.п.). Високі цінові темпи в цій галузі зберігаються вже четвертий місяць поспіль – за цей час внутрішні ціни зросли у 2,6 раза.

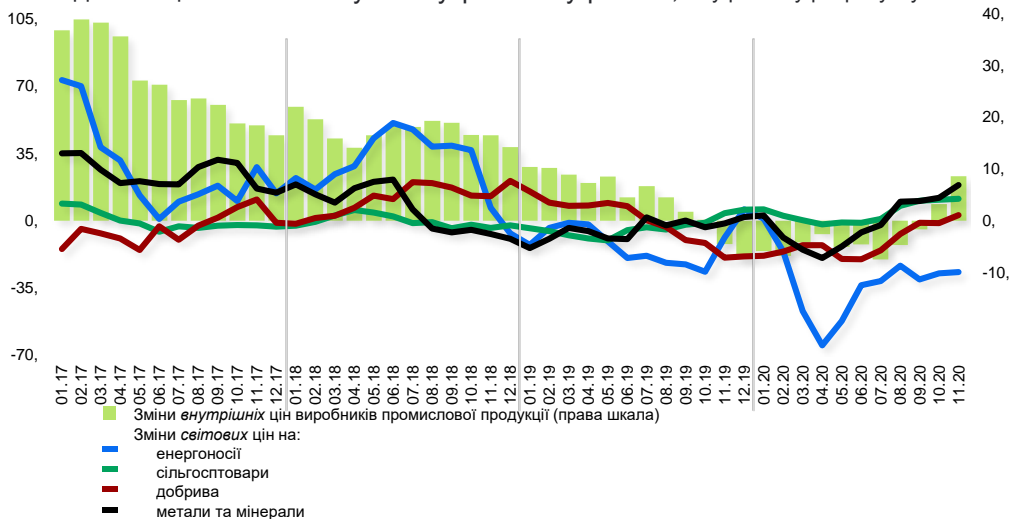
*Довідково. За даними Світового банку середня ціна природного газу на європейському ринку за червень-листопад підвищилася в 3,1 раза (хоча за листопад 2020 року знизилася на 1,1% (ще не відобразилося на внутрішніх цінах) на фоні заповнення сховищ у Європі та більш теплої температури й сильних вітрів, які зумовлювали ріст генерації ВДЕ, що частково заміщувало попит на природний газ для опалення.*

У підсумку ціни в добувній промисловості в цілому підвищилися на 5,3% (внесок – 0,6 в.п.).

Схожі тенденції відбувалися й у переробній промисловості: подорожчання базових металів та добрих на світовому ринку визначило збільшення внутрішніх цін на продукцію металургії (на 2,4%, внесок – 0,3 в.п.) та хімічної промисловості (на 2%, внесок – 0,05 в.п.).

*Довідково. В умовах зростання попиту на тлі активізації підприємств автомобілебудування та реалізації державних проєктів (у т.ч. інвестиційних) у різних країнах, які запроваджені з метою підтримки економіки, а також низького рівня завантаженості виробничих потужностей метпідприємств середня ціна на базові метали за травень-листопад 2020 року підвищилася на 35,9% (за листопад 2020 року – на 6%), ціна на карбамід за червень-листопад 2020 року підвищилася на 21,3% (хоча за листопад не змінилася).*

Зміни деяких цін на світовому та внутрішньому ринках, % у річному розрахунку

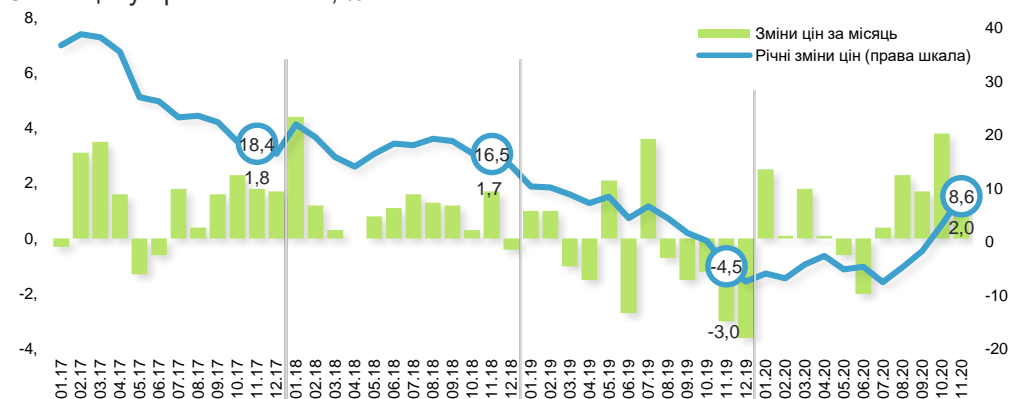


## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Ціни в промисловості: ключові внутрішні чинники

Поряд із впливом світового ринку на внутрішні ціни впродовж листопада посилили вплив й інші чинники. Так, додався негативний чинник щодо врожаю окремих сільгоспкультур, зокрема, цукрових буряків та соняшнику, що на фоні зростання світових цін зумовило підвищення цін у виробництві цукру (на 13,5%) та у виробництві олії та тваринних жирів (на 8,1%), а також чинник сезонності у формуванні цін у виробництві молочних продуктів (на 1,7%). Зростання світових і внутрішніх цін на зернові було вирішальним у підвищенні цін у виробництві продуктів борошномельно-круп'яної промисловості (на 7,2%). Усі ці чинники і визначили зростання цін у харчовій промисловості в цілому (на 3,4%, внесок – 0,7 в.п.). Слід додати, що темпи зростання цін у харчовій промисловості прискорюються вже п'ятий місяць поспіль, що вже зараз позначається на цінах споживчого ринку. Крім того, у листопаді з огляду на складну ситуацію з поширенням коронавірусної інфекції COVID-19 пришвидшилося зростання цін у фармацевтичній промисловості (на 2,7%, внесок – 0,04 в.п.). У підсумку ціни в переробній промисловості зросли на 2% (внесок – 1,25 в.п.). Крім того, і далі зростали ціни у постачанні електроенергії, газу, пари та кондиціонованого повітря – на 0,6% (внесок – 0,15 в.п.).

*Довідково. За даними ДП «Оператор ринку» в листопаді 2020 року середньозважена ціна акцептованої на ринку «на добу наперед» електроенергії становила 1536,25 грн/МВт.год (без ПДВ), що на 16,2% вище за жовтневу середньозважену ціну купівлі-продажу електроенергії на цьому сегменті ринку.*

### Зміни цін у промисловості, %



### Ключові чинники

Лаговий вплив від знецінення гривні



Погіршення очікувань ділової активності



Зростання цін на світовому ринку



Високі фінансово-трудові витрати

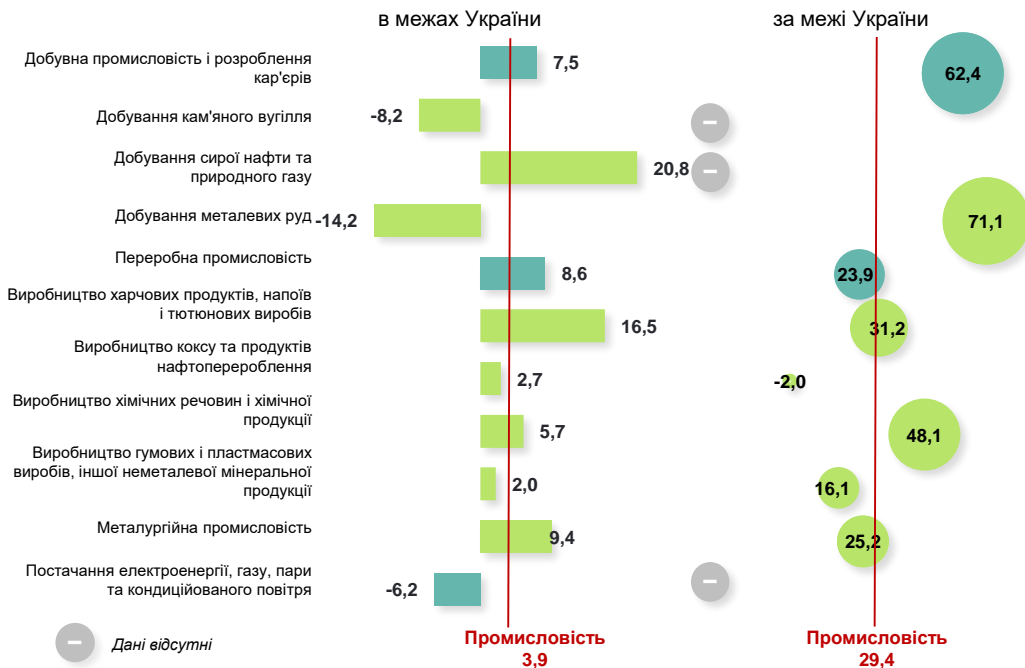


### Очікування

Враховуючи таку динаміку, очікується, що за підсумком 2020 року темпи зростання цін виробників перевищать попередні очікування з урахуванням переважаючого впливу цін світового ринку, а також з огляду на намагання виробників компенсувати фінансові втрати, що підсилені мінливістю чинників та невизначеністю щодо остаточних масштабів та тривалості поширення захворюваності на COVID-19. Упродовж I кварталу 2021 року більшість чинників матимуть інфляційний характер: подальше зростання світових цін при високій собівартості виробництва на фоні збереження песимістичних очікувань бізнесу щодо результатів своєї діяльності, зокрема через посилення карантинних заходів як в Україні, так і в торгових партнерів.

## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Ціни в промисловості: ключові галузі

Зміни цін за окремими галузями у листопаді 2020 року, % у річному розрахунку



Темпи приросту/зниження цін у промисловості та внески до зміни цін за основними галузями

	Листопад 2020 (жовтень 2020)		
	Зміни за місяць, %	Внески, в.п.	Зміни за рік, %
<b>Промисловість, в цілому</b>	<b>2,0 (3,8)</b>	<b>—</b>	<b>8,6 (3,2)</b>
<b>Добувна промисловість і розроблення кар'єрів</b>	<b>5,3 (15,5)</b>	<b>0,6 (1,8)</b>	<b>20,4 (14,2)</b>
Добування кам'яного вугілля	1,2 (5,4)	0,03 (0,1)	-8,2 (-18,9)
Добування сирової нафти та природного газу	18,4 (33,3)	0,7 (1,2)	20,8 (9,8)
Добування металевих руд	-2,0 (9,5)	-0,1 (0,45)	28,6 (28,3)
<b>Переробна промисловість</b>	<b>2,0 (2,6)</b>	<b>1,25 (1,6)</b>	<b>12,5 (8,4)</b>
Виробництво харчових продуктів, напоїв і тютюнових виробів	3,4 (2,9)	0,7 (0,6)	19,6 (15,3)
Виробництво коксу та продуктів нафтоперероблення	1,9 (3,7)	0,06 (0,1)	2,6 (-4,4)
Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції	2,0 (2,1)	0,05 (0,05)	16,9 (13,5)
Виробництво гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції	0,3 (0,2)	0,02 (0,01)	3,4 (2,6)
Металургійна промисловість	2,4 (5,3)	0,3 (0,7)	17,3 (9,5)
Машинобудування	0,3 (-0,1)	0,02 (-0,01)	0,5 (-1,1)
<b>Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря</b>	<b>0,6 (1,4)</b>	<b>0,15 (0,4)</b>	<b>-6,2 (-13,3)</b>

**Примітка.** За рахунок округлень, які виникали у зв'язку з електронною обробкою інформації, сума внесків за галузями може не дорівнювати підсумку

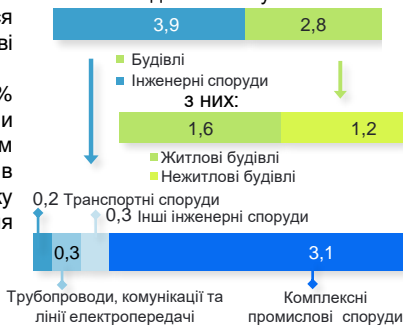
## Огляд інфляції (листопад 2020 року) Ціни в будівництві у жовтні 2020 року

У жовтні 2020 року темпи зростання цін у будівництві й далі прискорювалися – у річному розрахунку досягли 6,7% (5,7% у попередньому місяці).

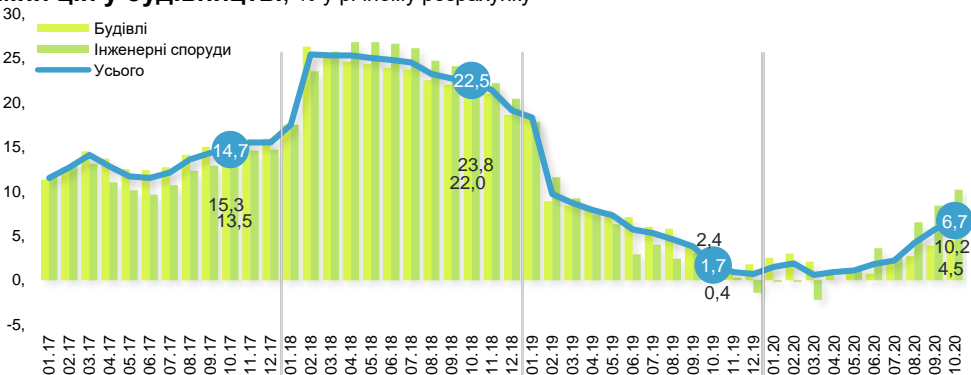
В основному таке прискорення в річному розрахунку відбулося через реалізацію впливу від зростання цін у будівництві комплексних промислових споруд на 24,2% у жовтні.

Підвищення цін у житловому будівництві прискорилося до 5,6% (5,3% у попередньому місяці), у нежитловому – ціни зросли на 3,6% (2,6% відповідно), що було відображенням песимістичних очікувань щодо зростання цін постачальників та вартості послуг підрядних організацій. Зі свого боку підприємства будівництва продовжують очікувати скорочення як обсягів будівництва, так і нових замовлень.

Внески до зміни цін у будівництві у жовтні 2020 року, відсоткових пунктів



### Зміни цін у будівництві, % у річному розрахунку

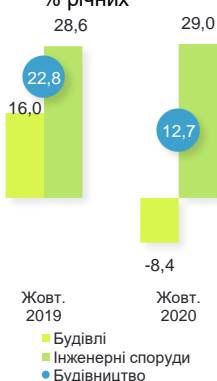


### Ключові чинники

Зниження/уповільнення цін на електроенергію та більшість будматеріалів, % річних



Нарощування обсягів будівництва інженерних споруд, % річних



Певне покращення очікувань будівельних підприємств

